

Les 7 règles d'or pour éviter la crise en entreprise

SITUATION

- Crise de confiance : perte de clients, départ de salariés...
- Crise médiatique : événement néfaste pour l'image de l'entreprise
- Crise interne : dégradation de l'ambiance de travail, ...

CONSEILS

1. Avoir des règles établies, communes et respectées par tous,
2. Etre toujours « optimiste – réaliste »,
3. Exiger loyauté, courtoisie et respect en toutes circonstances,
4. Donner l'exemple en tant que leader,
5. S'intéresser à la personne à laquelle on s'adresse,
6. Préparer et savoir faire des discours à effet « psychologique »,
7. Trouver des raisons de célébrer.

EN ANTICIPANT avec ces règles, il est possible d'éviter d'en arriver à la crise...

EXEMPLES ISSUS DE L'HISTOIRE :

De nombreux exemples historiques ont démontré la pertinence de ces règles trop souvent négligées dans le quotidien de la vie en entreprise. On peut citer en référence « L'Odyssée de l'Endurance » de Sir Ernest Shackleton, publiée notamment aux éditions Phébus, Paris (1988).

